

DAT-Report 2021 Grafiken

alle Grafiken können in hoher Auflösung hier heruntergeladen werden:

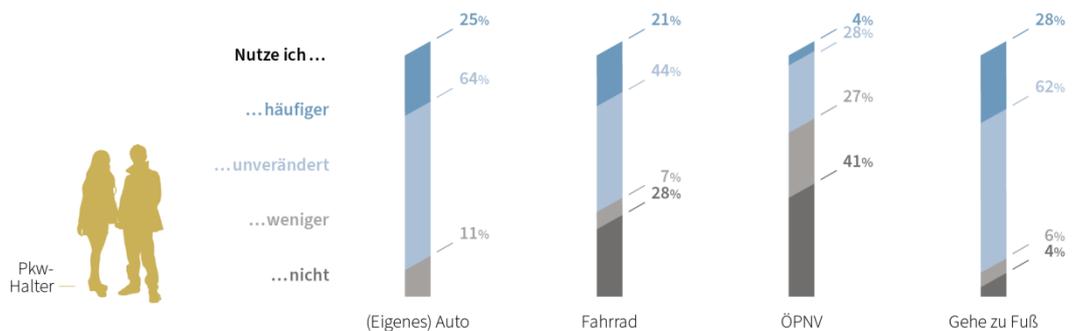
[als PNG-Datei](#)

[als PDF-Datei](#)

A) Auswirkung von Corona

1. Bedeutung des Automobils gestiegen

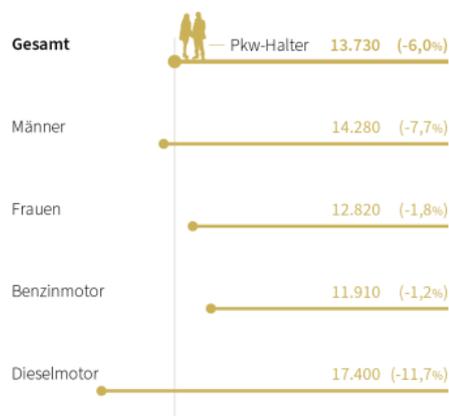
C2) Nutzung „Verkehrsmittel“ im Vergleich zur Zeit vor Corona 2020



Quelle: DAT

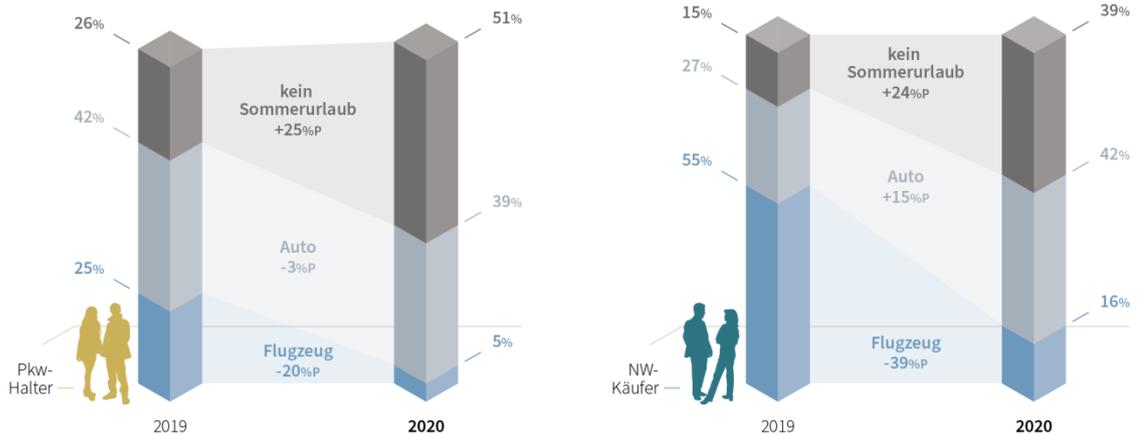
2. Jahresfahrleistung leicht zurückgegangen

C3) Jährliche Kilometerfahrleistung 2020 und Veränderung zum Vorjahr



3. Auto wurde vermehrt zum Reisemittel in den Sommerurlaub

C6 Verkehrsmittel im Sommerurlaub 2020 vs. 2019
Veränderung in Prozentpunkten (%P)



Quelle: DAT

Differenz zu 100% = andere Verkehrsmittel

B) Fakten zum Gebrauchtwagenkauf

1. Mehr Informationsquellen genutzt

P11 Informationsquellen der Gebrauchtwagenkäufer 2020

- 68% Probefahrt
- 59% Gespräche mit Kollegen/Bekanntem/Verwandten
- 46% Händler/Werkstatt (Käufer ist Kunde)
- 35% Besuch bei verschiedenen Händlern
- 15% Testberichte in Printmedien
- 9% Anzeigen in Printmedien
- 2% Anfragen bei Sachverständigen



99% haben mindestens eine Offline-Quelle genutzt

- 79% Online-Verkaufsplattformen
- 46% Suchmaschinen
- 35% Webseite des Händlers
- 14% Webseite des Herstellers
- 14% Soziale Netzwerke/Foren/Blogs
- 11% Testberichte
- 10% Videos im Internet
- 5% Abfrage von Fahrzeugwerten (z. B. www.dat.de)

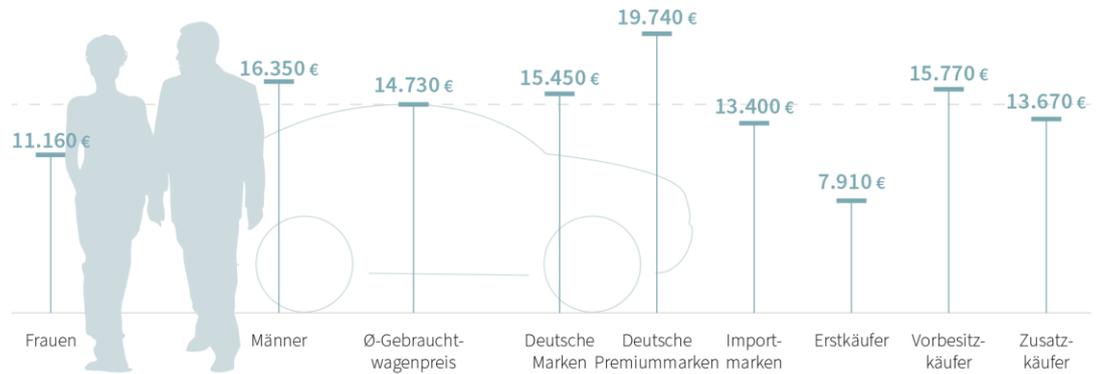


89% haben mindestens eine Online-Quelle genutzt

Quelle: DAT

2. Hohe Investitionsbereitschaft

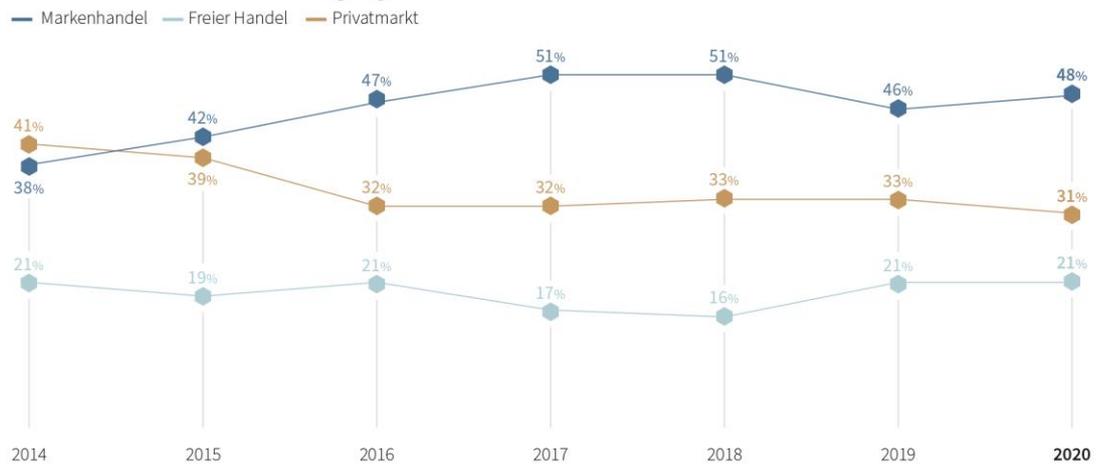
P25 > Gebrauchtwagenpreise verschiedener Käufergruppen 2020



Quelle: DAT

3. Mehr Gebrauchtwagen beim Markenhandel gekauft

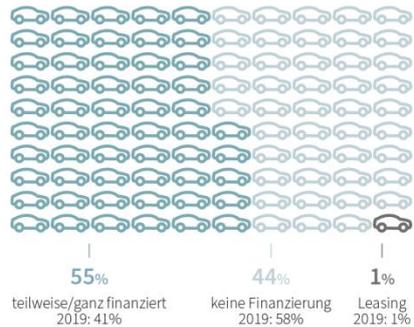
P18 > Marktanteile im Gebrauchtwagengeschäft



Quelle: DAT

4. Hohe Finanzierungsquote

P27 Finanzierung aller Gebrauchtwagen 2020



% Quelle: DAT

C) Fakten zum Neuwagenkauf

1. Zuverlässigkeit, Design und erst dann der Preis

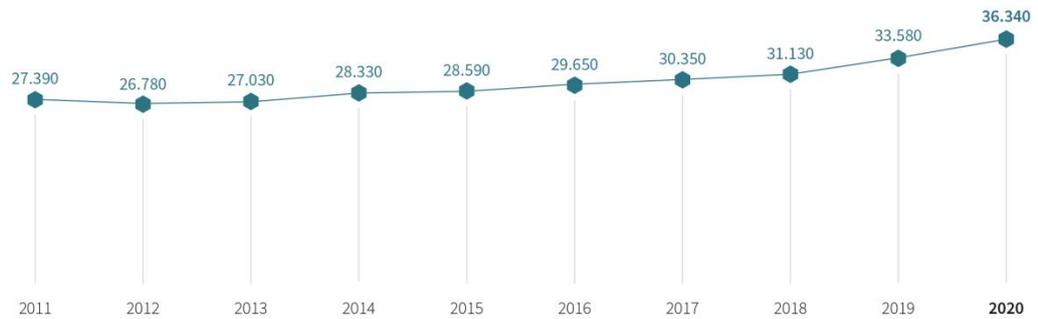
P35 Bewertungskriterien beim Neuwagenkauf 2020



Quelle: DAT

2. Hoher Durchschnittspreis

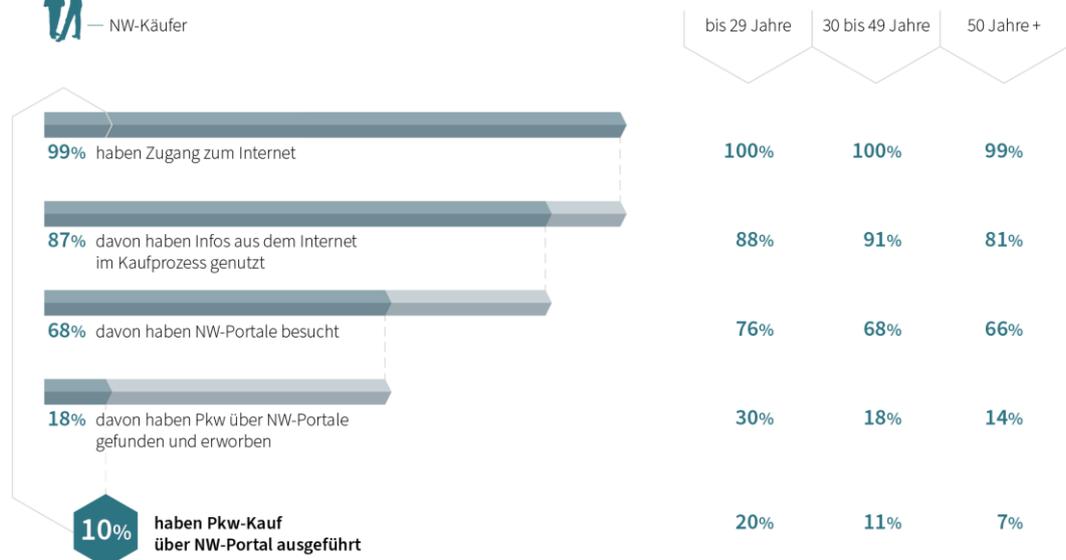
P40 Neuwagenpreise
Durchschnittspreise in Euro



Quelle: DAT

3. Online-Neuwagenportale als Informationsquelle gefragt, aber eher selten als Kaufort genutzt

P34 Der Neuwagenkaufprozess im Internet 2020

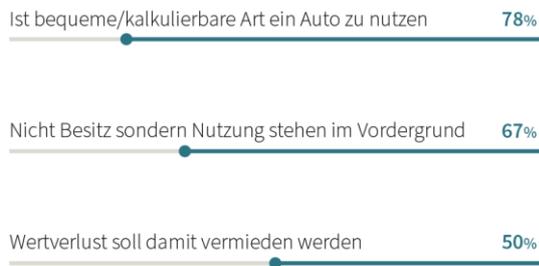


Quelle: DAT

4. Finanzierung und Leasing gefragt

P46 > Einstellungen zum Privatleasing 2020

Basis: Neuwagen wurde geleast

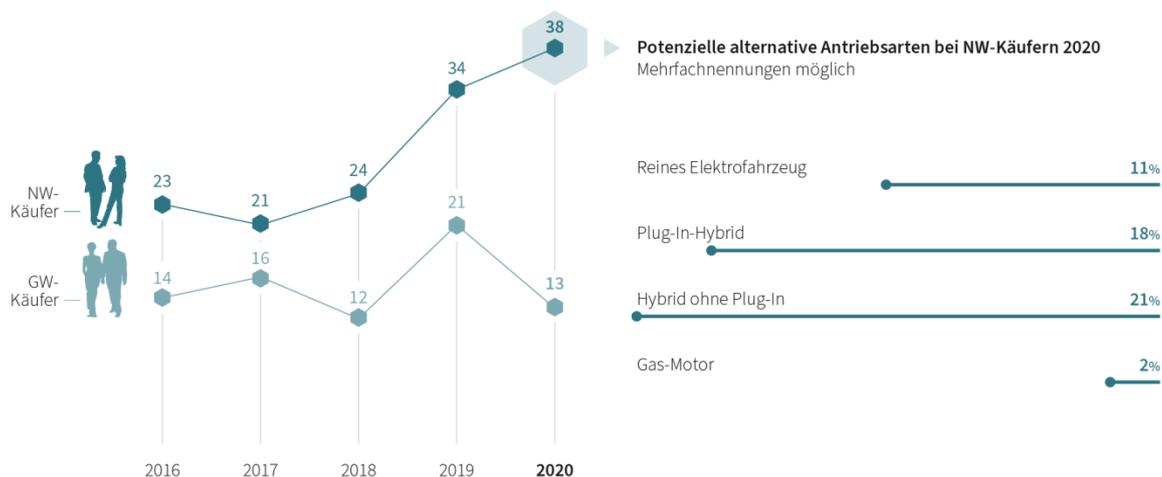


Quelle: DAT

D) Erkenntnisse zu alternativen Antrieben

1. Überlegung zu alternativen Antrieben ja, gekauft wurde dann meist ein Verbrenner

E1 > Alternative Antriebsarten beim Pkw-Kauf in Erwägung gezogen



Quelle: DAT

2. Kenntnis zu E-Autos

E3 > Kenntnisstand zu alternativen Antriebsarten 2020

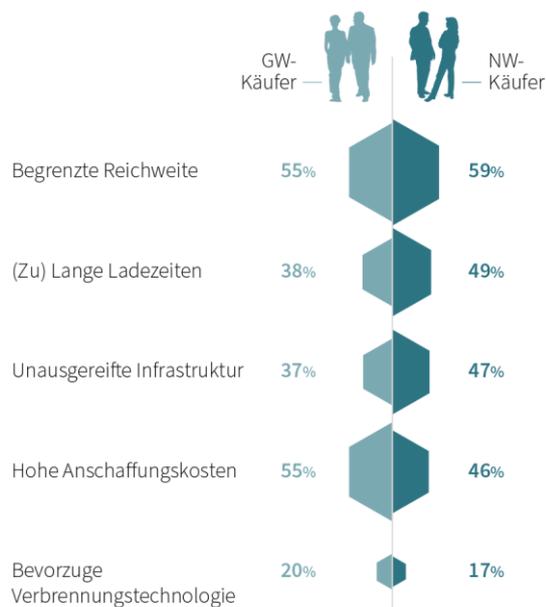
	NW-Käufer	
	Reines E-Auto	Plug-In-Hybrid
1 intensiv damit beschäftigt	15%	13%
2 viel davon gehört/gelesen	41%	30%
3 etwas davon gehört/gelesen	33%	32%
4 kenne ich vom Namen her	11%	21%
5 noch nie davon gehört	0%	4%

Quelle: DAT

3. Reichweite, Ladezeiten, Infrastruktur und Kaufpreise sprechen noch gegen E-Autos

E5 > E-Autos: Gründe gegen Anschaffung 2020

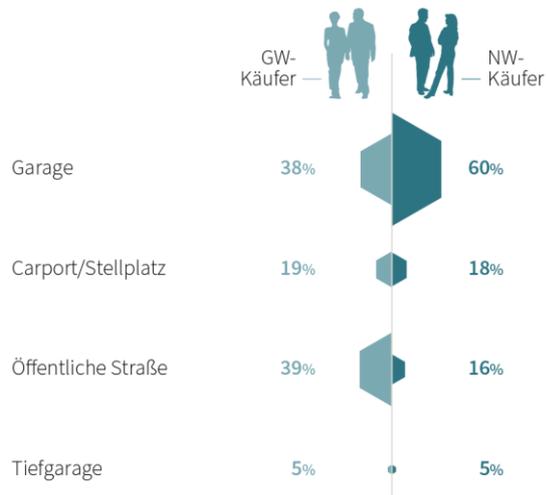
Basis: Verbrenner gekauft; Top-3-Nennungen



Quelle: DAT

4. Mehr Lademöglichkeiten in der Umgebung vorhanden

E8 > Parkmöglichkeiten für Pkw 2020



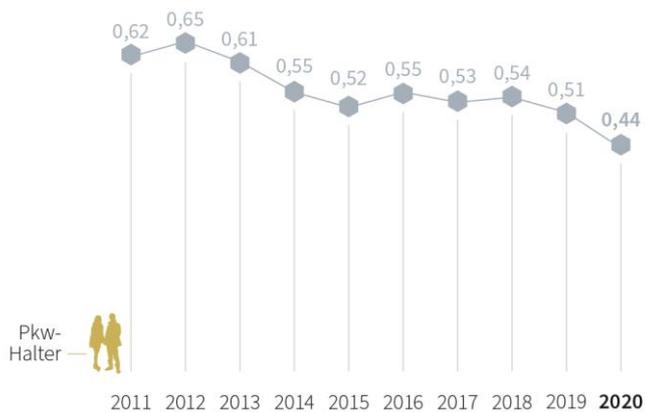
Quelle: DAT

E) Fakten zum Werkstattverhalten der Pkw-Halter

1. Weniger Reparaturarbeiten mehr Wartungen

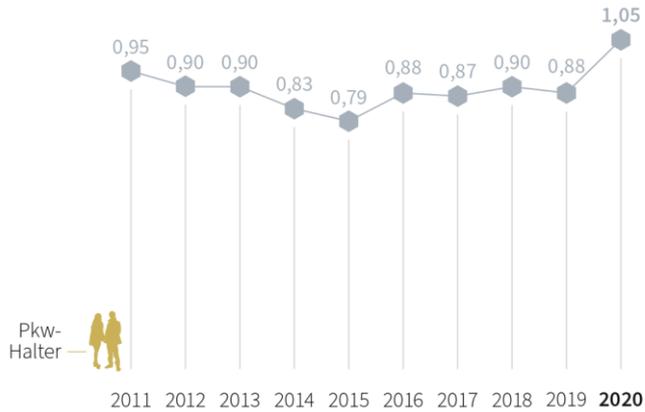
W6 > Reparaturhäufigkeit

Pro Pkw/Jahr



Quelle: DAT

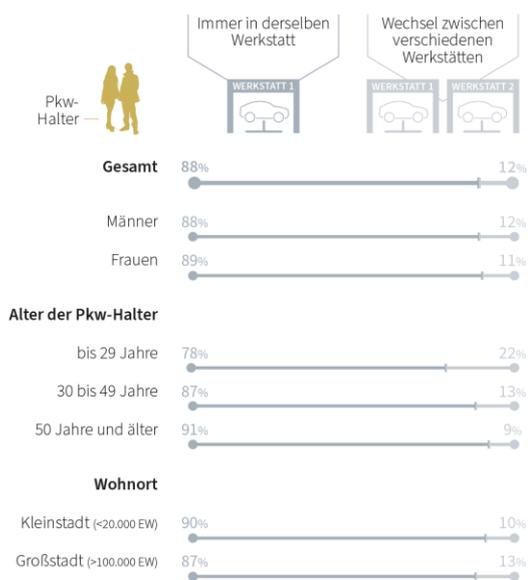
W2 > Wartungs-Ist Pro Pkw/Jahr



Quelle: DAT

2. Sehr hohe Werkstatttreue

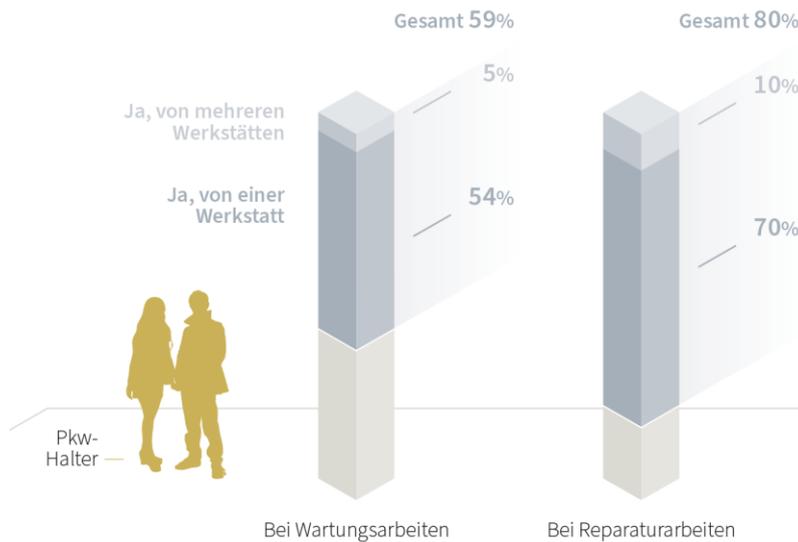
W22 > Werkstatttreue: Durchführung von Wartungs- und Reparaturarbeiten 2020



Quelle: DAT

3. Kostenvoranschläge gefragt

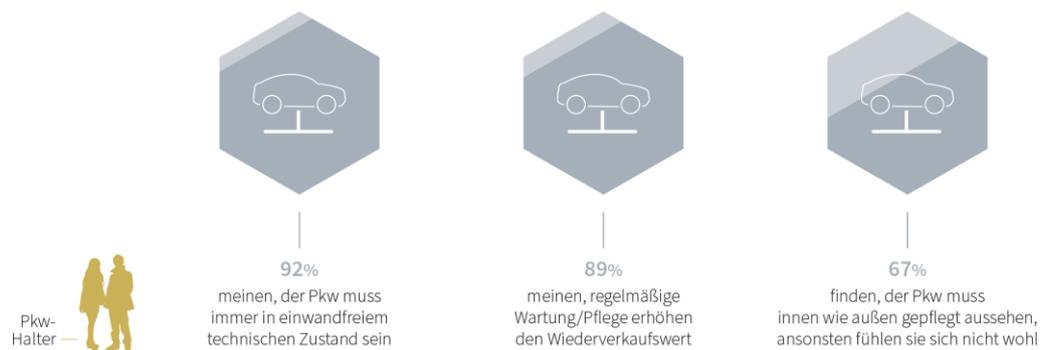
W26 > Einholen von Kostenvoranschlägen 2020



Quelle: DAT

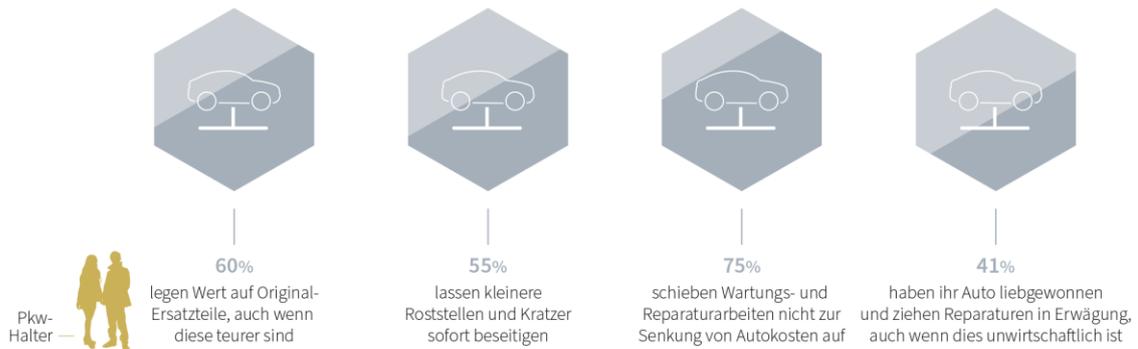
4. Hohe Bedeutung des eigenen Automobils zeigt sich auch bei Pflege und Wartung

W19 > Werterhalt und Pflege: Aussagen der Pkw-Halter 2020



Quelle: DAT

W21 > Initiativen zu Werterhalt und Pflege: Aussagen der Pkw-Halter 2020



Quelle: DAT

F) Fünf generelle Fakten zum Automarkt 2020

1. Der Gebrauchtwagenmarkt ist der Gewinner des Jahres 2020
2. Rein batteriebetriebene Pkw erreichen 6,7% der Neuzulassungen
3. Genaue Abgrenzung von Verbrennern zu alternativen Antrieben nicht mehr möglich
4. Auto-Abos weiter kaum bekannt und spielen für Autokäufer nur eine geringe Rolle

A8 > Kenntnisstand Auto-Abomodelle 2020

	NW-Käufer	GW-Käufer
1 intensiv damit beschäftigt	1%	1%
2 viel davon gehört/gelesen	8%	4%
3 etwas davon gehört/gelesen	30%	21%
4 kenne ich vom Namen her	32%	33%
5 noch nie davon gehört	29%	41%

Quelle: DAT



Der DAT-Report 2021 erscheint für alle Interessenten ab dem 10. Februar 2021 und ist im Webshop des Kfz-Gewerbes (www.kfz-meistershop.de) erhältlich. Alle Informationen zur Bestellung und zu den Inhalten sind ebenfalls ab dem 10. Februar 2021 auf report.dat.de zusammengestellt.

Über den DAT-Report

Der DAT-Report der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT) erscheint jährlich seit 1974 und gilt seitdem als verlässliche, neutrale Quelle für exakte, repräsentative Fakten über die automobilen Befindlichkeiten in Deutschland. Diese umfangreiche und in Deutschland einzigartige Studie gilt seit über vier Jahrzehnten als wichtiges Instrument zur strategischen Planung in der Automobilwirtschaft.

Basis für den DAT-Report ist stets eine repräsentative Befragung von Endverbrauchern, die von einem Marktforschungsinstitut im Auftrag der DAT vorgenommen wird. Der aktuelle DAT-Report 2021 betrachtet das Autojahr 2020. Er umfasst 84 Seiten, 118 Grafiken und entsprechende Kommentierungen.

Ab dem 10. Februar wird der neue DAT-Report der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt. Die Studie ist kostenpflichtig. Alle Informationen zu den Bestellmodalitäten finden sich unter report.dat.de

Für den DAT-Report 2021 wurden im Auftrag der DAT durch das Marktforschungsinstitut GfK insgesamt 4.547 Personen zum Autokauf und zum Werkstattverhalten befragt. Für den Pkw-Kauf waren es 2.550 Personen (Befragung via CAPI durch Face-to-Face-Interviews; 1.278 private Neuwagenkäufer, 1.272 Gebrauchtwagenkäufer); Bedingung: Der Pkw-Kauf musste im Zeitraum März bis Oktober 2020 stattgefunden haben. Der Befragungszeitraum dauerte von Juli bis Oktober 2020. Für den Reparatur- und Wartungsbereich sowie das Werkstattverhalten wurden 1.997 Autofahrer/Pkw-Halter befragt (Befragung via CAWI/Access-Panel). Der Befragungszeitraum dauerte von September bis Oktober 2020.

Via Twitter (@datgmbh) werden u. a. regelmäßig Zahlen aus dem DAT-Report unter dem Hashtag #datreport publiziert. Einmal im Monat erscheint der kostenfreie Newsletter mit weiteren Infos aus dem DAT-Report, dem DAT-Barometer oder zu Sonderthemen. Anmeldung unter dat.de/newsletter

Über die DAT

Die Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) ist ein international tätiges Unternehmen der Automobilwirtschaft, das umfassende Kraftfahrzeugdaten erhebt, ergänzt, erstellt, aufbereitet, strukturiert und dem Markt dann flächendeckend über unterschiedlichste Medien und Softwarelösungen zur Verfügung stellt.

Die DAT versteht sich als neutrales Bindeglied zwischen den unterschiedlichen Interessengruppen der Automobilbranche und wird seit 90 Jahren von ihren Gesellschaftern VDA, VDIK und ZDK getragen. Ein aus verschiedenen Verbraucherverbänden gebildeter Beirat überwacht die Aktivitäten und insbesondere die Wahrung der uneingeschränkten Neutralität der DAT im Sinne der privaten und gewerblichen Verbraucher.

DAT. Automobiles Wissen beginnt mit uns.

Pressekontakte für weitere Anfragen

Dr. Martin Endlein
Leiter
Unternehmenskommunikation
T: +49 711 4503-488
M: +49 175 587 4675
martin.endlein@dat.de

Uta Heller
Senior Project Manager Automotive
Market Research
T: +49 711 4503-389
uta.heller@dat.de
dat.de

Bernd Reich
Referent
Unternehmenskommunikation
T: +49 711 4503-440
bernd.reich@dat.de
dat.de

